

Plan Estratégico 2024 - 2025

Resumen Ejecutivo

La nueva estrategia de la Corporación Araucanía Digital, está alineada con su propósito que es **transformar organizaciones, comunidades y vidas a través de la tecnología sostenible.**

La estrategia se centra en los siguientes fundamentos:

- Definir una estrategia clara y compartida que guíe las acciones de la Corporación, aprovechando su capacidad de articulación y posicionamiento en la zona, con el fin de alinear los esfuerzos de la organización, mejora la toma de decisiones y fortalecerá el compromiso de los miembros.
- Fortalecer la estructura administrativa y la sostenibilidad financiera, a fin de contar con personal dedicado que incluya profesionales y practicantes, además de desarrollar un modelo de sostenibilidad financiera para asegurar la continuidad de las operaciones y proyectos.
- Implementar estrategias para aumentar la participación activa de las personas y empresas socias, aumentando la base de asociados, aprovechando las redes existentes y el apoyo gubernamental.
- Desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para mejorar la visibilidad de la Corporación, destacar sus logros y atraer nuevas personas naturales, instituciones y empresas.



En este momento decisivo, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo tecnológico y la transformación digital como pilares fundamentales para el crecimiento socioeconómico de la Región de La Araucanía. Hoy más que nunca, es imperativo retomar con renovada energía nuestra misión de liderazgo en el sector de las tecnologías de la información.

Los invitamos a sumarse activamente a las actividades y eventos que reactivaremos para fortalecer las redes existentes, fomentar la colaboración entre socios y atraer nuevas voces e ideas que enriquezcan nuestra visión. Asimismo, reafirmamos la importancia de mantener la regularidad y efectividad de las reuniones del directorio para garantizar una toma de decisiones estratégica y ágil.

Con entusiasmo y determinación, trabajaremos juntos para consolidar a Araucanía Digital como un referente en innovación y progreso, impulsando el desarrollo de nuestra región y proyectándonos hacia el futuro con firmeza.

¡Sigamos avanzando con fuerza y visión!

Tania Yovanović Catepillán

Presidenta

Corporación Araucanía Digital



Presentamos la estrategia para la Corporación Araucanía Digital. Esta estrategia se ha construido tomando como base los fines establecidos en los Estatutos de la Corporación y el trabajo de las comisiones de trabajo dispuestas para este propósito.

Sobre esta base, se estructuró esta estrategia indicando un nuevo propósito, misión, visión y objetivos estratégicos para el 2024 y 2025.

Propósito

Transformar organizaciones, comunidades y vidas a través de la tecnología sostenible.

Misión

Promover, fortalecer y consolidar la Industria TIC de la Macrozona Sur de Chile mediante acciones que convoquen a la sociedad civil y los distintos actores privados, públicos y académicos en un ecosistema dinámico, inclusivo e innovador, para transformar la realidad regional, diversificar la matriz productiva y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Visión

Ser el referente nacional en la Industria TIC de la Macrozona Sur de Chile, liderando un polo tecnológico en la Araucanía reconocido por su excelencia y sostenibilidad, atrayendo talento, inversión e innovación.

Plan estratégico Corporación Araucanía Digital

Presentamos la propuesta estratégica 2024-2025 como base para impulsar el desarrollo tecnológico en la Macrozona Sur.

Nuestro propósito es transformar organizaciones, comunidades y vidas mediante tecnología sostenible, consolidando un ecosistema innovador e inclusivo que diversifique la economía y mejore la calidad de vida.

Aspiramos a ser el referente nacional en la Industria TIC de la región, liderando un polo tecnológico reconocido por su excelencia, sostenibilidad e innovación.





Objetivos Estratégicos

En consonancia con su propósito, la Corporación Araucanía Digital se enfoca en tres objetivos estratégicos clave: (1) Lograr la sostenibilidad y proyección de la Corporación a largo plazo; (2) Impulsar en el Sur de Chile el desarrollo tecnológico de manera sostenible y socialmente responsable; (3) Fortalecer el capital humano y los actores del ecosistema en capacidades tecnológicas y de innovación.

Lograr la sostenibilidad y proyección de la corporación a largo plazo

La corporación buscará financiarse. Por lo mismo, el primer objetivo de corto, mediano y largo plazo es lograr la sostenibilidad financiera de la Asociación.

Actualmente la Corporación se compone de 27 socios, los cuales permiten sustentar la operación básica de la organización. Hoy la prioridad será el aumento de la base de socios y la obtención de nuevas fuentes de financiamiento.

Ello supone establecer un modelo de financiamiento que permita sustentar la operación de la corporación y sus costos fijos, lo que supone llevar adelante acciones estratégicas como es incrementar la participación y el compromiso de los miembros, y ampliar su base de socios, posicionar a la corporación como el referente de la industria tecnológica en el Sur de Chile, tanto frente al mundo privado, gobierno, academia y sociedad civil y elaborar y ejecutar una estrategia de marketing y comunicaciones que permita el posicionamiento de la Corporación.

Posicionar al sur de Chile como un referente tecnológico a nivel nacional

Impulsaremos en el Sur de Chile el desarrollo tecnológico de manera sostenible y socialmente responsable, posicionándolo como un referente tecnológico a nivel nacional y fomentando la colaboración entre la sociedad civil, entidades públicas, privadas y académicas.

Para ello es importante conocer a profundidad el ecosistema digital del Sur del País, desarrollar iniciativas que integren tecnología y sostenibilidad para resolver, problemas ambientales y sociales locales, promoveremos el emprendimiento e innovación en materia de tecnologías de la información, a fin de fomentar el desarrollo de soluciones tecnológicas desde el Sur de Chile, promoveremos la realización de eventos de tecnología entre otras instancias de vinculación con el medio, fomentaremos la colaboración entre sociedad civil, entidades públicas, privadas y académicas para desarrollar proyectos de investigación conjunta, compartir conocimientos, y establecer convenios y beneficios locales que aborden desafíos regionales mediante soluciones tecnológicas.

Fortalecer el capital humano y los actores del ecosistema en capacidades tecnológicas y de innovación

Llevaremos a cabo acciones para apoyar programas de capacitación y certificación en tecnologías para empresas del Sur de Chile, desarrollaremos vínculos con incubadoras y aceleradoras de startups tecnológicas para fomentar el emprendimiento y la innovación en el Sur de Chile, también facilitaremos el acceso a financiamiento y recursos para proyectos tecnológicos innovadores en el Sur de Chile y fomentaremos la vinculación con centros de educación presentes en el Sur de Chile.



La Corporación Araucanía Digital desea expresar su más profundo agradecimiento a todas las comisiones de trabajo que dedicaron su tiempo, esfuerzo y compromiso en la elaboración de este plan de acción. Su valiosa contribución ha sido fundamental para construir una estrategia sólida y visionaria que guiará el crecimiento y desarrollo de nuestra Corporación en los próximos años.

Gracias a su dedicación y profesionalismo, hemos podido sentar las bases para transformar la región a través de la tecnología sostenible, consolidando un ecosistema innovador e inclusivo. Su trabajo ha sido un verdadero ejemplo de colaboración y compromiso con el futuro de la Araucanía y el sur de Chile.

Integrantes Comisiones de trabajo

Comisión de sustentabilidad y Proyección Araucanía Digital:

- Hans Iost
- Cristian Sauterel

Comisión de posicionamiento de Araucanía Digital:

- Claudio Canales
- Cristian Quila
- Juan Jose Gutierrez

Comisión de Capital Humano y Ecosistema:

- Marcela Canales
- Paola Morris



Contacto

 18 de Septiembre 619, Temuco.

 +56 9 9349 5341

 hola@araucaniadigital.cl